

#### **6.5.3.3.4 - Sarti**

*Le professioni comprese in questa unità disegnano, tagliano e confezionano l'intero capo di abbigliamento su misura del cliente.*

#### **Evoluzione del ruolo professionale nel settore Tessile-abbigliamento-calzaturiero (TAC)**

Nel medio termine il Sarto nel settore Tessile-Abbigliamento-Calzaturiero dovrà rispondere alle esigenze imposte dalla crescita del mercato del lusso, dall'incremento della domanda di prodotti qualificati, dalla necessità di estendere il prodotto a mercati extra europei nonché dalla richiesta di capi particolarmente curati nella qualità del materiale e della realizzazione. Questa figura deve fare maggiore attenzione, nel rispetto dei parametri di qualità e di economicità, alla ricerca di modalità di realizzazione rapide in funzione delle esigenze del mercato, deve inoltre conoscere e saper utilizzare i nuovi materiali ed accessori disponibili sul mercato nonché le nuove tecniche e tecnologie di lavorazione. Infine deve tener conto della evoluzione delle normative in materia di sicurezza e delle nuove esigenze strettamente connesse al tema dell'ecosostenibilità.

#### ***Compiti innovati***

- usare i nuovi materiali e le tecniche produttive di taglio cucito e stiro adatte, valutandone le caratteristiche e scegliendo i macchinari e i materiali confacenti in rapporto costante coi loro fornitori;
- tenere conto dei nuovi canoni della qualità e della variabilità dei modelli, anche in relazione ai nuovi mercati serviti, monitorando costantemente le evoluzioni nel campo;
- relazionarsi con eventuali collaboratori, valutandone la capacità produttiva e le dimensioni qualitative di quanto prodotto.

#### ***Compiti nuovi***

- conoscere le principali differenze antropomorfe dei nuovi clienti (collocati in nuovi mercati o provenienti da altre aree geografiche);
- applicare le tecnologie web per dialogare e servire anche clienti lontani in maniera sartoriale;
- scegliere materiali ed accessori anche in base a criteri di eco sostenibilità e di sicurezza, conoscendone parametri e normative.

A fronte delle innovazioni e delle novità che si prevede saranno introdotte nell'esercizio della professione, l'intero sistema di competenze subirà dei cambiamenti. In particolare, nel medio periodo, sono 14 le competenze individuate come caratterizzanti il settore Tessile-

Abbigliamento-Calzaturiero. Queste potranno rivelarsi molto importanti, mediamente importanti, scarsamente importanti o non influenti rispetto all'esercizio del ruolo professionale. Lo schema che segue riepiloga in forma sinottica il quadro delle 14 competenze per il settore TAC indicando la rilevanza o meno, di ognuna di esse, per l'unità professionale dei Sarti.

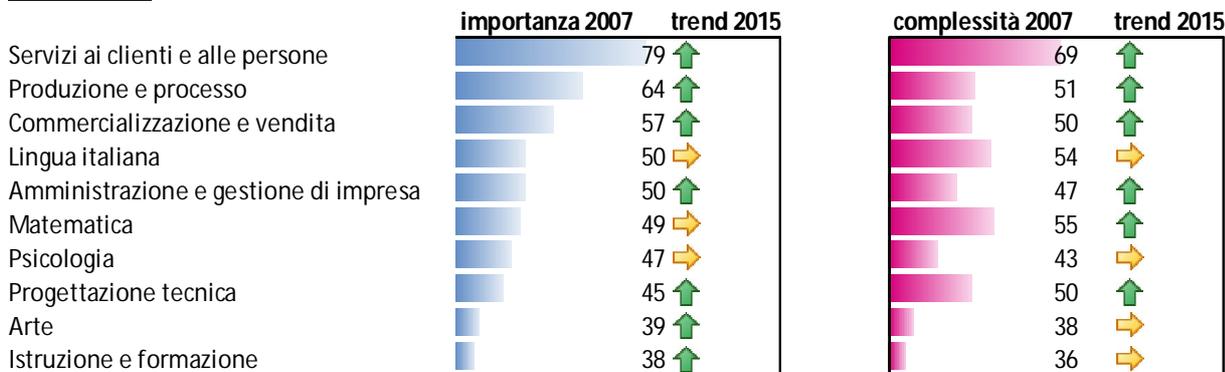
### 6.5.3.4. - Sarti

C  
O  
M  
P  
E  
T  
E  
N  
Z  
E

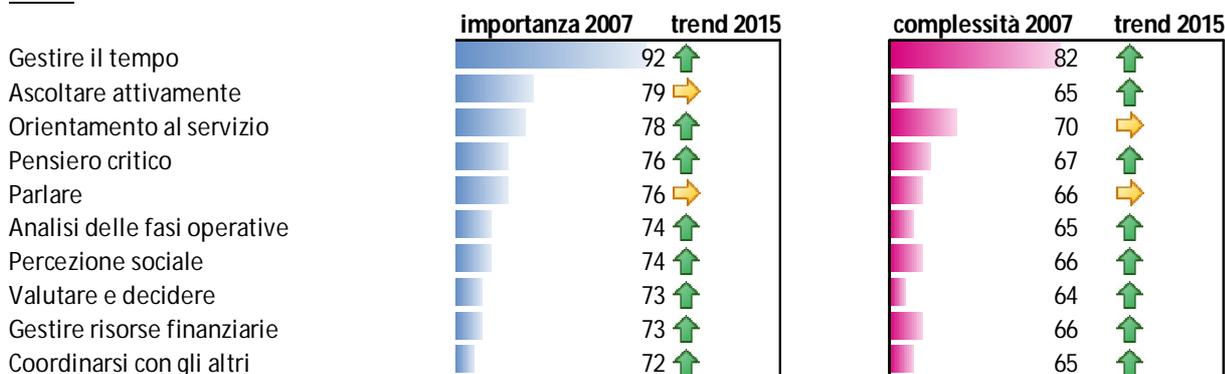
Essere in grado di definire modalità organizzative e processi relativi ai modelli di business emergenti e ai nuovi trend di mercato	A	
Essere in grado di aggiornarsi costantemente sulla evoluzione dei materiali che la ricerca rende disponibili, sulle loro caratteristiche, sui trattamenti a cui gli stessi sono sottoposti e sulla loro rispondenza alle esigenze della produzione	A	
Essere in grado di considerare, in termini di controllo, programmazione e valutazione, le questioni riguardanti il tema della sostenibilità	B	
Essere in grado di applicare le tecniche di controllo qualitativo di processi, materiali e prodotti e di certificazione di qualità, in una logica integrata di filiera	A	
Essere in grado di considerare nuovi parametri (sostenibilità economica e ambientale, localizzazione geografica) nei processi di scelta e di valutazione delle reti di subfornitura più adatte agli obiettivi aziendali.	A	
Essere in grado di rilevare le linee di sviluppo e le dinamiche dei mercati internazionali (in particolare di quelli emergenti), le consuetudini e le norme commerciali vigenti in questi mercati, i gusti dei consumatori, le caratteristiche della	B	
Essere in grado di ideare e applicare nuove strategie di marketing e formule distributive.	B	
Essere in grado di aggiornarsi costantemente in merito alla legislazione e ai regolamenti che riguardano i temi certificazione, etichettatura, condizioni licenziatarie, strategie anticontraffazione, sicurezza e internazionalizzazione.	B	
Essere in grado di interagire e relazionarsi maggiormente con il cliente e il consumatore, anche attraverso le tecniche web based	B	
Essere in grado di parlare e comunicare efficacemente in una o più lingue straniere e svolgere attività all'estero.	B	
Essere in grado di utilizzare nuove tecnologie per le fasi di progettazione e produzione	B	
Essere in grado di utilizzare nuove tecnologie per lo scambio di informazioni e dati nell'ambito delle fasi di produzione, commercializzazione, distribuzione e logistica	C	
Essere in grado di comprendere culture, gusti e stili di consumo dei consumatori presenti in mercati emergenti ed extra-europei. Essere in grado di reinterpretare i segnali culturali del made in Italy, in funzione di nuovi mercati e contesti d'uso	A	
Essere in grado di integrare valori estetici, culturali e simbolici anche nei prodotti a destinazione tecnica.	B	
	A	molto importante
	B	mediante importante
	C	scarsamente importante
	X	non influente rispetto al ruolo

## Tendenze del cambiamento rispetto alla rappresentazione attuale della Unità Professionale<sup>1</sup>

### CONOSCENZE



### SKILLS



Legenda	
Crescita	↑
Stabilità	→
Declino	↓

<sup>1</sup> Ci si riferisce agli esiti della prima edizione della indagine campionaria sulle professioni condotta da Isfol e Istat terminata nel 2007. I risultati sono disponibili sul sito <http://professionioccupazione.isfol.it>. Dei 10 descrittori utilizzati per indagare la struttura professionale, nell'ambito della anticipazione dei fabbisogni professionali sono stati selezionati come benchmark gli esiti rilevati rispetto a Conoscenze e Skill in quanto aree sensibili per gli interventi di formazione. Nel quadro dell'indagine le conoscenze - sono insiemi strutturati di informazioni, principi, pratiche e teorie necessari al corretto svolgimento della professione. Si acquisiscono attraverso percorsi formali (istruzione, formazione e addestramento professionale) e/o con l'esperienza; le skills - sono insiemi di procedure e processi cognitivi generali che determinano la capacità di eseguire bene i compiti connessi con la professione. Si tratta, in particolare, di processi appresi con il tempo e che consentono di trasferire efficacemente nel lavoro le conoscenze acquisite

L'importanza - è un valore percentuale risultante dalle valutazioni degli intervistati facenti parte della specifica UP, rispetto ad una scala valoriale su 5 livelli, da Non importante ad Assolutamente importante

La complessità - è un valore percentuale risultante dalle valutazioni degli intervistati facenti parte della specifica UP, rispetto ad una scala valoriale su 7 livelli con ancoraggi esemplificativi del livello di complessità crescente ed esemplificative delle conoscenze o skills che l'UP deve possedere

## **Indicazioni per il sistema dell'education**

I cambiamenti previsti nel medio termine nell'ambito del settore Tessile-Abbigliamento-Calzature suggeriscono di aggiornare le conoscenze dei Sarti orientandole verso l'aggiornamento di saperi tecnici riferibili ai nuovi materiali e alla nuova acquisizione di elementi di conoscenza sulle caratteristiche antropomorfe e stilistiche connesse ai nuovi mercati. Il sistema formativo, in generale, dovrebbe di conseguenza favorire l'apprendimento di contenuti a carattere scientifico tecnologico anche con specifico riferimento ai nuovi materiali, e a un inedito utilizzo, nella professione, di tecnologie informatiche. Sarà inoltre sempre più importante, per questa figura, essere in grado di parlare e comunicare efficacemente in una o più lingue straniere per svolgere attività anche all'estero ed acquisire adeguate conoscenze in merito alle nuove modalità di distribuzione e vendita.